El turismo en Yucatán modera su ritmo en el segundo trimestre de 2026

Menos visitantes nacionales, más internacionales y el mejor trimestre reciente de cruceros en Progreso

Mérida, Yucatán, 5 de octubre de 2026. Entre abril y junio de 2026 Yucatán recibió 589,144 turistas con pernocta, 5.2 % menos que en el mismo periodo de 2025, según las cifras oficiales que integra Datos Turísticos CETUR a partir de los reportes de SEFOTUR. La caída se concentra en el mercado nacional, mientras el visitante internacional, la recaudación hotelera y el puerto de Progreso cierran el trimestre al alza.

CIFRAS DEL TRIMESTRE

589,144
TURISTAS CON PERNOCTA
–5.2 % frente a abril–junio de 2025

46.2 %
OCUPACIÓN HOTELERA · ESTADO
–5.2 puntos; junio cerró en 40.9 %

$900.5 millones
INGRESO HOTELERO
+5.6 % en recaudación del impuesto al hospedaje

983,337
PASAJEROS EN EL AEROPUERTO
+4.4 %; 2,002,228 en el semestre

123,038
PASAJEROS DE CRUCERO
+83 % con 36 arribos a Progreso

528,876
ZONAS ARQUEOLÓGICAS
–19.9 % visitantes; Chichén Itzá –26.4 %

El retroceso del trimestre tiene origen en el mercado nacional: los turistas mexicanos hospedados en el estado pasaron de 506,600 a 468,563, una baja de 7.5 %, en un periodo en que el ingreso real de los hoteles de todo el país cayó 11 % según el INEGI. Junio fue el mes más débil del semestre, con 177,999 turistas y una ocupación de 40.9 % en el estado. El mercado internacional, en cambio, creció 4.9 % y alcanzó 120,581 turistas.

Pese a la menor afluencia, la recaudación del impuesto al hospedaje sumó 900.5 millones de pesos, 5.6 % más que un año antes, y acumula 2,009 millones en el primer semestre. La ocupación promedio fue de 46.2 % en el estado y 49.5 % en Mérida, cinco puntos por debajo de 2025, en un contexto de mayor oferta de cuartos.

La conectividad sostuvo al destino. El Aeropuerto Internacional de Mérida registró 983,337 pasajeros en el trimestre, 4.4 % más, y supera los dos millones en el acumulado de enero a junio, con 233 vuelos nacionales semanales en promedio. Puerto Progreso recibió 36 arribos de crucero, el doble que en 2025, y 123,038 pasajeros, su mejor segundo trimestre reciente.

Los sitios patrimoniales sintieron la baja del visitante nacional: las 14 zonas arqueológicas del estado recibieron 528,876 personas, 19.9 % menos, y Chichén Itzá 385,371, con una caída de 26.4 %. El turismo de reuniones registró 43 congresos y convenciones con 15,363 participantes, 5.1 % más asistentes que en 2025.

La encuesta Perfil del Pasajero de City Data, aplicada a 6,279 pasajeros que salieron por el aeropuerto de Mérida entre abril y junio, muestra que 64.4 % viajó por turismo, permaneció en promedio 4.02 noches, 57.3 % se hospedó en hotel y 94.7 % declaró que regresaría a Mérida.

> Las cifras completas, con su fuente, periodo y fecha de corte, pueden consultarse en ceturyucatan.org/data. El reporte de julio a septiembre permitirá saber si la debilidad de junio fue un episodio puntual o el inicio de una tendencia.

ACERCA DE CETUR

El Consejo Empresarial Turístico de Yucatán A.C. (CETUR) representa y articula al sector turístico privado del estado. Datos Turísticos CETUR reúne cada mes las cifras oficiales del turismo en Yucatán publicadas por SEFOTUR e INEGI, junto con la encuesta Perfil del Pasajero de City Data, y las pone a disposición del público con su fuente, periodo y fecha de corte.

Contacto para medios: gerencia@ceturyucatan.org

– ### –

FUENTES · SEFOTUR · Resultados de la Actividad Turística en Yucatán (corte 31 de agosto de 2026); INEGI · Encuesta Mensual de Servicios; City Data · Visit Mérida · Perfil del Pasajero.